



# HANDLEIDING HUISSTIJL

Leerwerkbedrijven

The Hague Hospitality Experience Centre

*Versie 1 - augustus 2016*





Handleiding huisstijl leerwerkbedrijven The Hague Hospitality Experience Centre  
is een uitgave van Accent Interactive ten behoeve van ROC Mondriaan.

Versie 1 - augustus 2016

## Inhoud

Inleiding	5
Invitez concept, logo en huisstijlelementen	6
Typografie Invitez	8
Voorbeelden huisstijldragers Invitez	10
Orchard concept, logo en huisstijlelementen	12
Voorbeelden huisstijldragers Orchard	14
Classique concept, logo en huisstijlelementen	16
Voorbeelden huisstijldragers Classique	18
Imagine concept, logo en huisstijlelementen	20
Voorbeelden huisstijldragers Imagine	22
New Mondrian Hotel concept, logo en huisstijlelementen	24
Voorbeelden huisstijldragers New Mondrian Hotel	26
The Queens Express concept, logo en huisstijlelementen	28
Voorbeelden huisstijldragers The Queens Express	30
First Class concept, logo en huisstijlelementen	32



## Inleiding

Invitez, The Hague Hospitality Experience Centre, is een gebouw en concept in één. In de corporate story lezen we 'Invitez is een bijzondere, veelzijdige locatie voor leren, ervaren en experimenteren, het ontwikkelen van nieuwe kennis en het delen daarvan'. Dat krijgt vorm in: 'realistische leerbedrijven met echte klanten, waaronder drie publieksrestaurants, een grand café voor studenten en docenten, een bar en een hotel. Opdrachtgevers kunnen via de 'front desk' ook een vergaderruimte of een besloten diner boeken, terwijl het evenementenbedrijf ondersteuning biedt aan kleine tot grote evenementen, zowel in huis als daarbuiten.' Ook lezen we: 'Door concentratie op één sector, de integratie van uiteenlopende functies en het faciliteren van activiteiten met relevantie voor beroepsonderwijs én regionale hospitality-sector wil Invitez het werkveld op een unieke manier aan de scholen binden. De uitwisseling op dagelijkse basis tussen studenten, docenten en werkveld zal niet alleen de kwaliteit van het onderwijs bevorderen, maar ook de instroom van nieuw talent ten goede komen. Deze doelstelling verklaart ook de keuze voor een onderscheidend werkveldgericht profiel dat mede gestalte krijgt door de onderscheidende visuele identiteit van het centrum en de toepassing daarvan in de op het werkveld gerichte inzet van communicatiemiddelen.'

Op grond van deze uitgangspunten en de bedrijfsprofielen van de in Invitez gevestigde leerwerkbedrijven zijn door Accent Interactive, zowel voor het overkoepelende concept als voor de afzonderlijke leerwerkbedrijven logo's en huisstijlen ontworpen, die rond de opening van Invitez gefaseerd zijn ingevoerd. De afzonderlijke formats Orchard, Imagine, Classique, The Queen's Express, New Mondrian Hotel en First Class krijgen mede door de eigen visuele identiteit gestalte. Gasten, studenten en docenten verbinden zich aan de specifieke uitstraling, sfeer en kenmerken die zorgvuldig zijn ontwikkeld en in de huisstijlen zijn vastgelegd. De visuele identiteit maakt daar onlosmakelijk deel van uit.

Net zo goed als de studenten en docenten zich inspinnen om de specifieke sfeer en kwaliteit van een leerwerkbedrijf te bewaken, is het ook belangrijk om de ontwikkelde visuele identiteit zorgvuldig te handhaven. Deze huisstijlhandleiding levert daaraan een bijdrage. Hierin worden de hoofdlijnen van de huisstijlen van Invitez, Orchard, Classique, Imagine, The Queen's Express, New Mondrian Hotel en First Class vastgelegd en gespecificeerd en worden voorbeelden van de in eerste instantie gerealiseerde huisstijl dragers getoond.

Dit biedt zowel houvast voor wat betreft de primaire uitgangspunten per visuele identiteit als inspiratiemateriaal voor de doorontwikkeling daarvan in de komende jaren.

Deze handleiding is geen wetboek ter handhaving, maar een richtlijn voor het op een verstandige manier omgaan met de visuele identiteit van Invitez en de leerwerkbedrijven. Wij vertrouwen erop onze opdrachtgever hiermee van dienst te zijn.

*Accent Interactive*

## Invitez - logo en huisstijl

Als overkoepelend concept en gebouw in één, representeert Invitez een visie op het onderwijs van de toekomst. De ambities en uitdagingen van dit centrum zijn vastgelegd in een sober, strak en eigentijds logo-ontwerp en dito huisstijl. De sobere aard is ook dienstig aan het uitgangspunt dat de Invitez huisstijl ruimte moet laten voor de verschillende visuele identiteiten van de leerwerkbedrijven van The Hague Hospitality Experience Centre. Het Invitez logo bestaat dan ook uit alleen het woordmerk gecombineerd met de functionele benaming. Specifieke accenten vormen de schuine afsnede van de eerste i en afsluitende z, en de afwijkende kleur van de tweede i in het woordmerk.

De Invitez huisstijl is van toepassing in (1.) de algemene aanduidingen van zowel het concept als het gebouw (bebording en belettering), in (2.) uitingen van overkoepelende / gezamenlijke activiteiten van de tot het centrum behorende leerwerkbedrijven (mapje met productkaarten, website, nieuwsbrief) en (3.) in uitingen van het leerwerkbedrijf Invitez dat zich onder meer richt op het aanbieden van zaalverhuur en private dining.

### Huisstijlelementen en kleurgebruik

Aspecten van het woordmerk kunnen worden gebruikt als eenvoudig huisstijlelement in de te ontwerpen huisstijldragers. Dat kan bijvoorbeeld door toepassing van de schuin afgesneden eerste i van Invitez of van de complete woordmerk (verticaal, op zijn kop) in een tint van een van de huisstijlkleuren. Ook kan een patroon gemaakt worden van het woordmerk, zoals in het onderstaande voorbeeld.

De Invitez huisstijlkleuren zijn Pantone metallic 8523 en metallic 8003. In huisstijlelementen en achtergronden kan echter gebruik gemaakt worden van een aanvullend palet van bijpassende kleuren (zie kleurenschema hieronder).

*Links: een prominente toepassing van het logo is de ruimtelijke aanduiding bij de entree van het gebouw;*

*Rechts: voorbeeld patroon woordmerk als huisstijlelement met aanvullend kleurenpalet (cmyk-waarden).*



## Invitez - logovarianten met specificaties

INVITEZ  
THE HAGUE HOSPITALITY EXPERIENCE CENTRE

Logo Invitez  
vastgesteld 19 januari 2016

### Specificaties kleuren



Pantone metallic 8523 C  
CMYK 73/57/63/50  
RGB 54/65/58  
#36413A



Pantone metallic 8003 C  
CMYK 34/27/42/24  
RGB 150/146/126  
#96927E

### Alternatieve PMS-kleuren (non-metallic)



Pantone 447



Pantone 416 C

### Specificaties fonts

INVITEZ: Scala Sans met modificaties  
THHEC: Today Sans Serif Caps Light / Regular (diap.)

Diapositief:  
functionele benaming Today Sans Serif Caps Regular >



## Invitez - typografie

In alle uitingen van de Invitez huisstijl en die van de leerwerkbedrijven Orchard, Imagine, Classique, The Queen's Express, New Mondrian Hotel en First Classwordt gebruik gemaakt van dezelfde letterfamilie: de Today Sans.

Deze letterfamilie wordt toegepast in zowel in drukwerk als beletteringen, en digitale uitingen en websites. Dit met uitzondering van de teksten op het 'krijtbord' van Imagine, vanwege het specifieke karakter van deze uiting. De toepassing van de verschillende gewichten van de Today Sans in beletteringen is nader vastgelegd (zie pagina 9.)

Van boven naar onder:

[sprekende kopregel: Today Sans Serif Caps Medium]

[kop 1: Today Sans Serif Bold]

[intro: Today Sans Serif Medium]

[platte tekst: Today Sans Serif Regular]

[tussenkopje: Today Sans Serif Medium]

The Hague Hospitality Experience Centre

### Innovatief centrum maandag geopend

*Invitez, The Hague Hospitality Experience Centre is een bijzondere, veelzijdige locatie voor leren, ervaren en experimenteren, het ontwikkelen van nieuwe kennis en het delen daarvan. Het is de omgeving bij uitstek waar studenten en docenten van de scholen voor Toerisme en Recreatie, Orde en Veiligheid, Horeca en Facilitaire dienstverlening, en de Internationale Hotel & Management School van ROC Mondriaan iedere dag opnieuw uitgedaagd worden om hun kennis, vaardigheden en professionele beroepshouding verder te ontwikkelen.*

Het is ook de plaats ook waar de kernwaarden van de scholen – gastvrijheid, betrokkenheid, verbondenheid, betrouwbaarheid en professionaliteit – tastbaar worden gemaakt en waar de uitwisseling tussen de scholen en het werkveld zichtbaar gestalte krijgt.

Evenementen

Invitez omvat realistische leerbedrijven met echte klanten, waaronder drie publieksrestaurants, een grand café voor studenten en docenten, een bar en een hotel. Opdrachtgevers kunnen via de 'front desk' ook een vergaderruimte of een besloten diner boeken, terwijl het evenementenbedrijf ondersteuning biedt aan kleine tot grote evenementen, zowel in huis als daarbuiten.

Daarmee bouwt Invitez voort op de bestaande samenwerking met tal van internationale hotelketens en maatschappelijke partners, waaronder de Europese associatie van hotelscholen AEHT, Euhofa International, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Den Haag, Hotelschool Den Haag, gemeente Den Haag, ADO Den Haag, House of Hospitality, Citymarketing Den Haag, en de in de voorgaande jaren bij de ondersteuning van talrijke evenementen opgedane ervaringen, zoals in 2014 tijdens de Nuclear Security Summit, het WK Hockey en het Euhofa World Congress.

Invitez biedt tegelijkertijd een gastvrije én een beschermde omgeving, die het de studenten mogelijk maakt om vrijwel vanaf de start van hun opleiding te acteren in uiteenlopende rollen in levensechte praktijksituaties. Ook stelt Invitez de studenten in staat om het wezen van verschillende bedrijfsformules te leren doorgronden, samen te werken met studenten van andere mbo-opleidingen en het hoger beroepsonderwijs, en deel te nemen aan specifieke cursussen en programma's voor excellente studenten.

De hoogwaardige voorzieningen van Invitez zijn geen doel op zich, maar een diepte-investering in excellent beroepsonderwijs. De renovatie is dan ook nauw verbonden aan het voortgaande proces van inhoudelijke vernieuwing en het commitment dat de scholen en hun medewerkers zijn aangegaan om de studenten het best mogelijke onderwijs te bieden: ingericht volgens actuele inzichten, afgestemd op toekomstige ontwikkelingen in binnen- en buitenland, en in duurzame samenwerking met het werkveld van bedrijven, belangenorganisaties en maatschappelijke partners.

Calibri Standaard, kleinkapitaal (sprekende kopregel)

## ROC MONDRIAAN OPENT INNOVATIEF INVITEZ

Calibri Standaard (platte tekst)

## ROC Mondriaan opent innovatief Invitez

Calibri Cursief (o.a. cursivering platte tekst)

## *ROC Mondriaan opent innovatief Invitez*

Calibri Vet (kop)

## ROC Mondriaan opent innovatief Invitez

Calibri Vet Cursief (o.a. intro)

## *ROC Mondriaan opent innovatief Invitez*

Voorbeeld: typografie drukwerk  
leerwerkbedrijven Invitez



## Invitez - typografie

Ruimteaanwijzing: Today Sans Serif Regular

# Victory Boogie Woogie

Aanduiding met hiërarchie: Today Sans Serif Medium en Today Sans Serif Regular (gelijke lettergrootte)

## New Mondrian Hotel

Receptie

Toiletten

Leveranciers

Decoratieve quotes zalen / lokalen: Today Sans Serif Medium Italic (lichtgrijs)

*‘La bonne cuisine  
c’est la base du véritable bonheur’*

*Auguste Escoffier*

## Invitez - voorbeelden huisstijldragers



**INVITEZ**  
The Hague Hospitality Experience Centre



**FEESTELIJKE OPENINGSWEEK**  
**7 - 12 MAART**

**Maandag 7 maart**  
Officiële opening voor genodigden.  
Fête de cuisine onder leiding van topchef Paul Fagel.

**Dinsdag 8 maart**  
Dag voor alumni, bedrijfsleven en relaties  
met diverse keynote speakers, rondleidingen en borrel.

**Woensdag 9 maart**  
Dinershow voor genodigden.

**Donderdag 10 maart**  
Dag voor decanen voortgezet onderwijs en avondprogramma voor medewerkers van de vier hospitality-scholen. Daarnaast een lunch voor zorgbehoevende ouderen én een lunch voor vaste gasten.

**Vrijdag 11 maart**  
Feestelijke dag voor onze studenten.

**Zaterdag 12 maart**  
Open huis voor buurtbewoners, en familie en vrienden van onze studenten en medewerkers.

Binnenkort: [www.invitez.nl](http://www.invitez.nl)

Koningin Mariaaan 9, Den Haag T +312 (0)88 666 44 44 E [invitez@rocmondriaan.nl](mailto:invitez@rocmondriaan.nl)  
[www.invitez.nl](http://www.invitez.nl) • Invitez is onderdeel van ROC Mondriaan

Links: ontwerp  
productkaart Invitez.

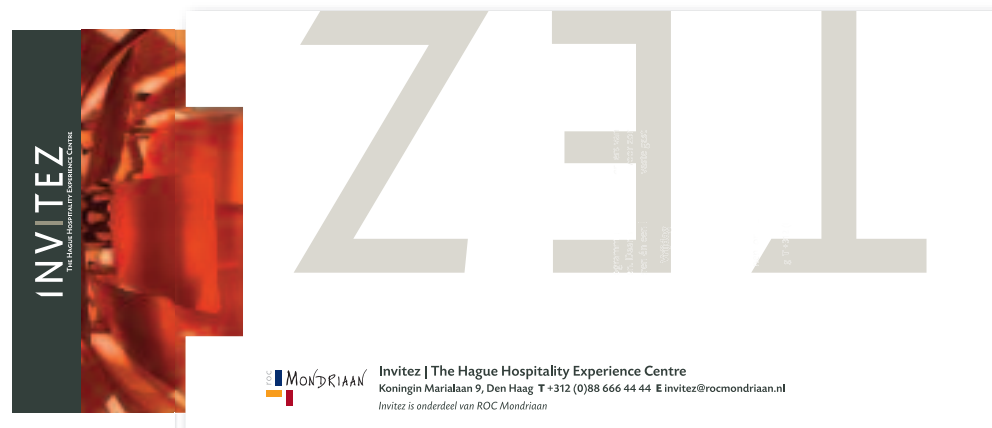
Rechts: ontwerp insteekmapje.




**INVITEZ**  
The Hague Hospitality Experience Centre



**INVITEZ**  
The Hague Hospitality Experience Centre



**INVITEZ**  
The Hague Hospitality Experience Centre



**MONDRIAAN** Invitez | The Hague Hospitality Experience Centre  
Koningin Mariaaan 9, Den Haag T +312 (0)88 666 44 44 E [invitez@rocmondriaan.nl](mailto:invitez@rocmondriaan.nl)  
Invitez is onderdeel van ROC Mondriaan

## Invitez - voorbeelden huisstijl dragers



THE HAGUE HOSPITALITY EXPERIENCE CENTRE

Restaurant Orchard

Restaurant Imagine

Restaurant Classique

New Mondrian Hotel

The Queen's Express

Invitez is onderdeel van ROC Mondriaan 

CADEAUBON



**Invitez Cadeaubon**

Invitez verwelkomt u graag:  
(naam)

voor een: \_\_\_\_\_

te besteden bij: \_\_\_\_\_

Deze cadeaubon wordt u aangeboden door: \_\_\_\_\_


Deze cadeaubon blijft geldig tot en met: \_\_\_\_\_


Graag bij uw reservering aangeven dat u gebruik wilt maken van deze cadeaubon. Deze cadeaubon is niet geldig in combinatie met andere acties of speciale arrangementen en is niet inwisselbaar voor contact.


**INVITEZ**  
THE HAGUE HOSPITALITY EXPERIENCE CENTRE

RESERVEREN  
Tijdens kantooruren kunt u voor informatie en reserveringen contact opnemen met de afdeling reserveringen.  
Telefoon: +31 (0)88 - 666 3313  
E-mail: horeca.reserveringen@rocmondriaan.nl

**INVITEZ**  
THE HAGUE HOSPITALITY EXPERIENCE CENTRE



Invitez | The Hague Hospitality Experience Centre  
Koningin Marialaan 9, 2595 GA Den Haag  
rocmondriaan.nl/invitez • Invitez is onderdeel van ROC Mondriaan 



THE HAGUE HOSPITALITY EXPERIENCE CENTRE

Koningin Marialaan 9  
2595 GA Den Haag  
T 088 666 3313  
E horeca.reserveringen@rocmondriaan.nl  
W rocmondriaan.nl/invitez

Invitez is onderdeel van ROC Mondriaan



With compliments

Links: ontwerp straatbord.  
Midden boven: cadeaubon.  
Rechts boven: opdruk schrijfblok.  
Rechts onder: with compliments card.

## Orchard - logo en huisstijl

Binnen het spectrum van hospitality formats van The Hague Hospitality Experience Centre representeert de modern/alternatieve/verantwoorde keuken met een speels/eigenwijze presentatie. Volgens het bedrijfsprofiel daagt Orchard de nieuwsgierige, op nieuwe prikkels gerichte en kritisch/bewust levende bezoeker uit tot de kennismaking met nieuwe, bijzondere producten met een groen, fair en/of lokaal karakter. De visuele identiteit is er dan ook ontwikkeld om het 'verhaal' van Orchard mede gestalte te geven; een verhaal op het raakvlak van nieuwe, moderne inzichten én authentieke, eerlijke producten en bereidingen.

### Logo

Het Orchard logo bestaat uit de combinatie woordmerk en een eenvoudig beeldmerk. De kleuren van het Orchard logo zijn Pantone PMS 360 en 7494.

### Typografie

De Orchard huisstijl maakt, conform de uitgangspunten voor de Invitez leerwerkbedrijven, gebruik van de letterfamilie Today Sans.

### Kleurgebruik

Orchard is zowel 'cool' als 'exotisch' en daarom biedt de huisstijl de ruimte om beide kanten naar behoefte te accentueren met gebruikmaking van twee alternatieve kleurpaletten, 'olijf' en 'cool'.

### Huisstijlelementen

De Orchard huisstijl biedt ruimte voor toevoeging van (bijvoorbeeld patronen van) eenvoudige elementen in achtergronden. Verwijzingen naar de gestileerde bladvorm van het beeldmerk kunnen naast onregelmatige / handmatige stippen of korte streepjes worden toegepast. Deze elementen mogen nooit domineren. Het logo en het uitbundige kleurenpalet staan voorop; huisstijlelementen vormen een bescheiden, organische toevoeging.

Voorbeelden toepassing  
huisstijlelementen



## Orchard - logovarianten met specificaties



### Specificaties kleurstelling



Pantone PMS 360  
C/M/Y/K = 58 / 8 / 80 / 0  
RGB = 125 / 185 / 86  
Webkleur = #7DB956



Pantone PMS 7494  
C/M/Y/K = 25 / 0 / 40 / 15  
RGB = 183 / 201 / 157  
Webkleur = #B7C99D

### Huisstijlelement Orchard



### Logovariant diapositief



### Specificaties fonts

ORCHARD: Cocon Regular Condensed  
GREEN, FAIR, LOCAL: Avenir Next Condensed Demi Bold, afgespatieerd (100)

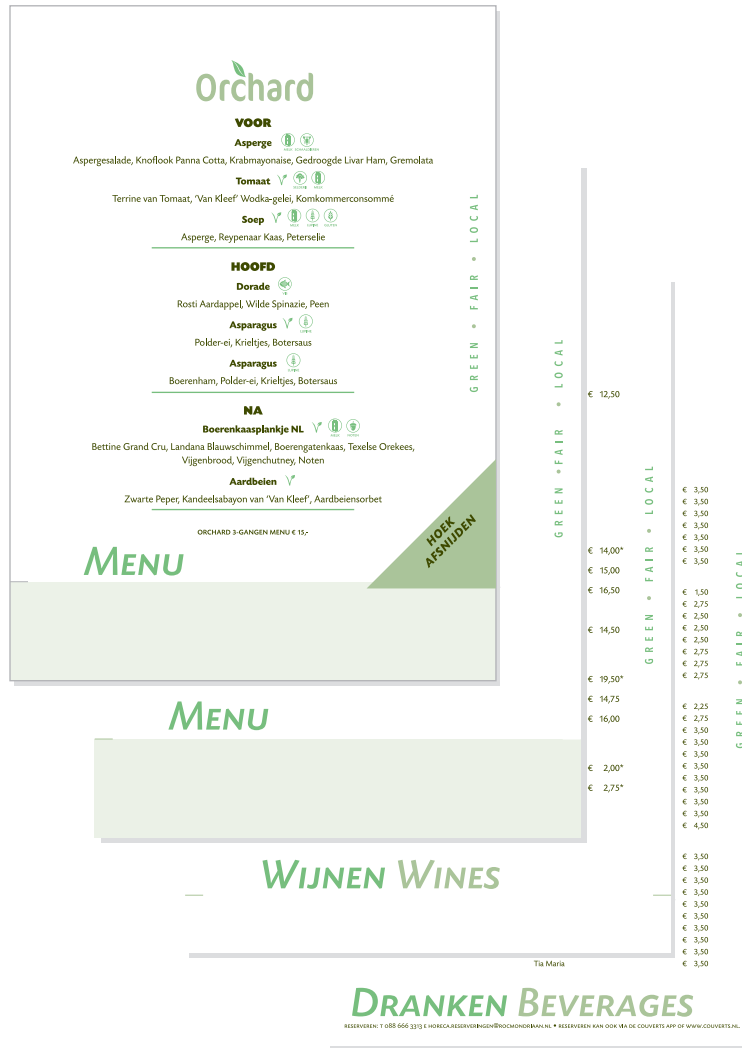
### Kleurenpalet Orchard 1 'Olijf'



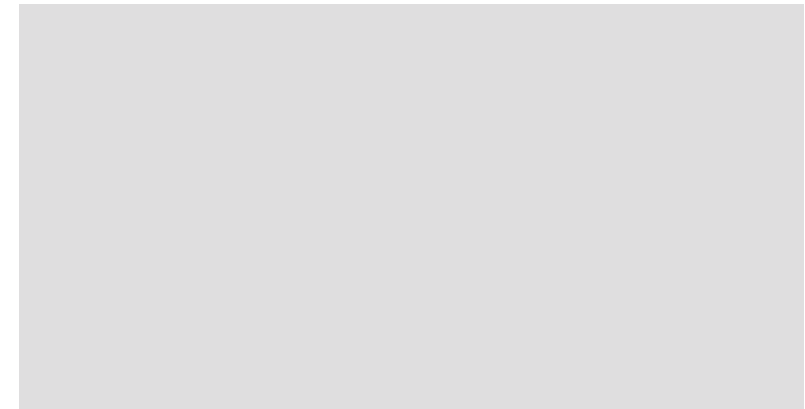
### Kleurenpalet Orchard 2 'Cool'



# Orchard - voorbeelden huisstijldragers



Links: ontwerp menukaart.  
 Rechts boven:  
 foto menukaart in gebruik  
 Rechts onder iconen  
 vegetarische gerechten en  
 allergenen  
 (Nederlands en Engels)  
 in Orchard huisstijlkleur.



## **Orchard - voorbeelden huisstijldragers**

## **Classique - logo en huisstijl**

In The Hague Hospitality Experience Centre representeert Classique het chique, traditionele restaurant, voor de klant die prijs stelt op een klassiek-modern gestileerde, een luxe omgeving, een fraaie tafelaankleding, en een op Franse leest geschoeide keuken. Kenmerkend zijn: culinaire kwaliteit, stijl, finesse, tafelbereidingen, aandacht en servicegerichtheid.

De bij het format passende huisstijl is tegelijkertijd onderscheidend voor het segment én ingehouden. De typografie en het kleurgebruik van het logo leggen een verbinding met de moderniteit van het interieur van Classique en van Invitez als innovatief centrum.

Het bewaken van een sobere toepassing van de huisstijl blijft van belang. Tegelijkertijd dient het gebruik van mooie materialen / papiersoorten in acht genomen te worden.

### **Logo**

Het Orchard logo bestaat uit het woordmerk met de toevoeging Fine Dining. De kleuren van het Classique logo zijn Pantone PMS Black 4 en 3105. Het logo kent twee kleurvarianten, waarbij de twee kleuren van het Classique en Fine Dining naar behoefte kunnen worden gewisseld.

### **Typografie**

De Orchard huisstijl maakt, conform de uitgangspunten voor de Invitez leerwerkbedrijven, gebruik van de letterfamilie Today Sans.

### **Huisstijlelementen**

Classique heeft een sobere huisstijl, zonder specifieke grafische huisstijlelementen.

*Links: gevelbord.*

*Rechts: foto menu in gebruik.*



## Classique - logovarianten met specificaties

**CLA  
SSI  
QUE**  
FINE DINING

**CLA  
SSI  
QUE**  
FINE DINING

### Specificaties kleurstelling



Pantone PMS Black 4 U  
C/M/Y/K = 0 / 22 / 100 / 89  
RGB = 66 / 54 / 4  
Webkleur = #423604



Pantone PMS 3105 U  
C/M/Y/K = 43 / 0 / 12 / 0  
RGB = 156 / 213 / 223  
Webkleur = #9CD5DF

### Specificaties typografie

CLASSIQUE: Base Twelve Sans Bold  
FINE DINING: Avenir Next Condensed Bold

### Logovariant diapositief



## Classique - voorbeelden huisstijldragers

**CLA  
SSI  
QUE**  
FINE DINING

### Boschendal huiswijnen / vins maison

Wit: RACHEL'S CHENIN BLANC per glas 2,50  
Rood: BLANC DE NOIR per fles 12,50

Rood: LANDY CABERNET SAUVIGNON en MERLOT

MINERAALWATER  
Flat: AQUA PANNA per fles 3,00  
Bruisend: SAN PELLEGRINO

### Witte wijnen / vins blancs

*Frankrijk*

SAUVIGNON de TOURAINE 'DOMAINE OCTAVIE' fles 14,00  
AOC Touraine, Isabelle et Noë Rouballay-Barbeillon, Loire  
*Zeer verfijnd in geur en smaak, droog, nuances van rijp fruit en licht vegetaal.  
Mooi afgegrond van smaak.*

CHABLIS fles 21,50  
AOC Bourgogne, Domaine Hamelin, Yonne 1/2 fles 11,00  
*Frisdrage Chablis met een minerale, complexe smaak. Goudgroen van kleur met een schoon en ferm karakter.*

*Duitsland*

MOSBACHER RIESLING 'TROCKEN', fles 16,00  
QbA Rheingfalt, Weingut Georg Mosbacher, Forst  
*Droog, minerale inzet en vervolgens een aangename, redelijk rijpe smaak met rijpe, expressieve zuren, citrus en wit fruit.*

*Italië*

SOAVE 'DANELI' fles 14,50  
DOC Soave, G. Fattori, Veneto  
*Stralend, sappig en fris met bloemen in de geur en een lichte ondertoon van amandelen.*

*Oostenrijk*

GOBELSBERG GRUNER VELTNER 'STEINSETZ' fles 14,50  
Qualitätswein, DAC Kamptal Reserve, Weingut Schloss Gobelsberg, Langenlois.  
*Complexe frisse smaak met een plezierige structuur. Nasse ruis wit fruit als appel, peer en citrus ook een ronde, minerale toon.*

Huiswijnen & witte wijnen

Le menu

Links: menu en wijnkaart  
Classique

## **Classique - voorbeelden huisstijldragers**

## Imagine - logo en huisstijl

Imagine is een 'belevingstheater'. Dat begint met de geanimeerde diversiteit van bezoekers, die aanschuiven voor een kort overleg met een broodje, een uitgebreide lunch als onderdeel van een vergaderarrangement, een gezellig diner met vrienden of gewoon voor een lekkere kop koffie met appeltaart. Bij evenementen en shows ondergaat Imagine een complete metamorfose.

De huisstijl van Imagine weerspiegelt de veelzijdige identiteit: ontmoetingsplek, culinaire pleisterplaats én evenementenlocatie.

### Logo

Het Imagine logo bestaat uit het woordmerk met de toevoeging *Events & Show*.

De kleuren van het Imagine logo zijn Pantone PMS 269 en 212.

Het logo kent een horizontale en een verticale versie, die naar behoefte kunnen worden toegepast.

### Typografie

De Imagine huisstijl maakt, conform de uitgangspunten voor de Invitez leerwerkbedrijven, overwegend gebruik van de letterfamilie Today Sans.

Een uitzondering vormt de toepassing van handschriftletters *Pennello Script Regular* en *Butcher and Block* op de krijtwand en in het menu.

### Huisstijlelementen

De Imagine huisstijl maakt gebruik van diverse illustratieve huisstijlelementen: patronen van muzieknoten, attributen uit de keuken en stempels / vignettes.



Links: voorbeeld handschriftletters *Pennello* en *Butcher and Block*.  
Midden: voorbeeld patronen van muzieknoten.  
Rechts: voorbeeld *Imagine* illustraties en vignettes.

## Imagine - logovarianten met specificaties

IMAGINE  
EVENTS & SHOW


Logovariant verticaal (logobord / banier)


IMAGINE  
EVENTS  
& SHOW

Logovariant diapositief



Specificaties kleurstelling en fonts

 Pantone PMS 269 U  
C/M/Y/K = 78 / 100 / 0 / 33  
RGB = 70 / 25 / 100  
Webkleur = #461964

 Pantone PMS 212 U  
C/M/Y/K = 0 / 72 / 11 / 0  
RGB = 234 / 104 / 149  
Webkleur = #EA6895

IMAGINE: Vista Sans Alt Bold, gemodificeerd  
EVENTS & SHOW: Dax CE Medium

## **Imagine - voorbeelden huisstijldragers**

## **Imagine - voorbeelden huisstijldragers**

## **New Mondrian Hotel - logo en huisstijl**

New Mondrian Hotel is uniek, omdat het kamers van verschillende Accor-merken in zich verenigt: Ibis Styles, Ibis Economy, Mercure en Pullman. Dat levert een hotel op met een 'range' van verschillende uitrustings- en serviceniveaus. Een pro-actieve aanpak en vooral een attente, respectvolle omgang met de klant, moeten ertoe bijdragen dat de gast het contact met de medewerkers en het verblijf in het hotel positief waardeert.

Logo en huisstijl van New Mondrian Hotel passen bij de aard van de onderneming en het hoge niveau van de dienstverlening.

### **Logo**

Het Imagine logo bestaat uit een woordmerk en een grote M als beeldmerk.

De kleuren van het Imagine logo zijn Pantone PMS 871 C (goud) en Pantone Black.

Het logo kent twee diapositieve varianten; een voor donkere achtergronden en een voor lichte achtergrondkleuren (met name de huisstijlkleur 871 C).

### **Typografie**

De New Mondrian huisstijl maakt, conform de uitgangspunten voor de Invitez leerwerkbedrijven, gebruik van de letterfamilie Today Sans.

### **Huisstijlelementen**

De New Mondrian huisstijl heeft geen specifieke huisstijlelementen.

*Links: foto logobord. Midden en rechts: foto's huisstijl dragers New Mondrian Hotel in gebruik.*




## New Mondrian Hotel - logovarianten met specificaties




Logovariant diapositief



Specificaties kleurstelling

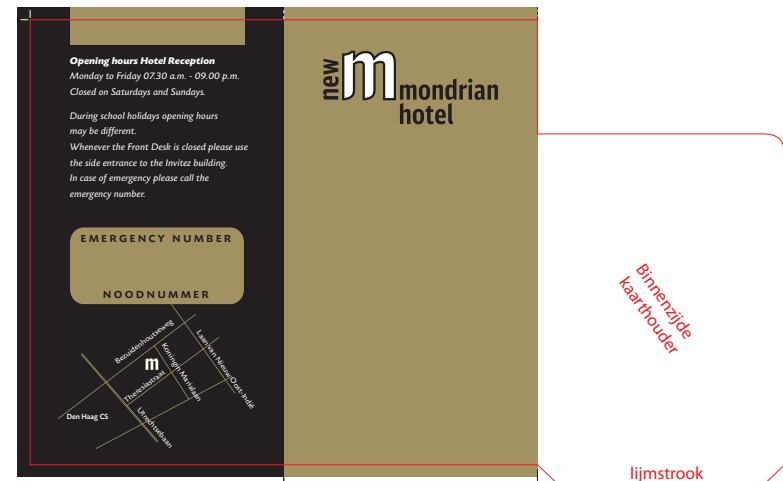
 Pantone PMS 871 C  
C/M/Y/K = 20 / 25 / 60 / 25  
RGB = 174 / 153 / 98  
Webkleur = #AE9962

 Pantone Black  
C/M/Y/K = 33 / 3 / 0 / 95  
RGB = 26 / 38 / 47  
Webkleur = #1A262F

Specificaties fonts

DB Sans Comp Altern Bold

## New Mondrian Hotel - voorbeelden huisstijldragers



Links: ontwerp deurhanger.  
Rechts: ontwerp keycardmapje.

## **New Mondrian Hotel - voorbeelden huisstijldragers**

## The Queen's Express - logo en huisstijl

The Queen's Express is een leerwerkbedrijf met meerdere rollen en gezichten. Een groot deel van de dag staat het produceren van een perfecte espresso en een verzorgd thee-ensemble bovenaan de takenlijst. Alles ademt 'koffiebar': de belichting, de productpresentatie en -promotie, de barrista zelf. In de tweede helft van de middag vindt een kleine metamorfose plaats. De barrista's wisselen van plaats met de barmannen en -vrouwen'. Het accent in de productpresentatie verschuift naar de wijn van de maand en een bijzonder biertje. Een paar vroege dinergasten verkiezen een plekje aan de bar. Logo en huisstijl van The Queen's Express hebben een min of meer traditionele bar-uitstraling die zich goed laat combineren met het moderne interieur.

### Logo

Het The Queen's Express logo bestaat uitsluitend uit een woordmerk.

De beide kleuren van het The Queen's Express logo zijn Pantone PMS 5777 en 269. Een aanvullend pallet van achtergrondkleuren kan naar behoefte worden toegepast in de huisstijldragers.

### Typografie

The Queen's Express huisstijl maakt, conform de uitgangspunten voor de Invitez leerwerkbedrijven, gebruik van de letterfamilie Today Sans.

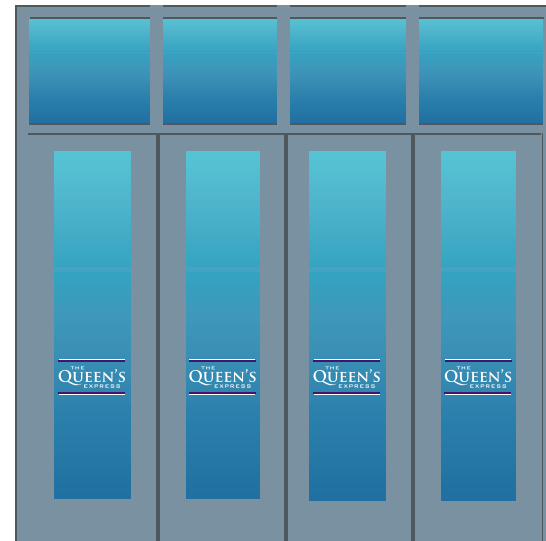
### Huisstijlelementen

The Queen's Express huisstijl maakt gebruik van striping als huisstijlelement.



Links: foto lichtbak.

Rechts: ontwerp striping.



## The Queen's Express - logovarianten met specificaties

THE  
QUEEN'S  
EXPRESS

Logovariant diapositief



Huisstijlelement

THE  
QUEEN'S  
EXPRESS

Specificaties kleurstelling



Pantone PMS 269 U  
C/M/Y/K = 78 / 100 / 0 / 33  
RGB = 70 / 25 / 100  
Webkleur = #461964



Pantone PMS 5777 U  
C/M/Y/K = 10 / 0 / 49 / 28  
RGB = 188 / 188 / 126  
Webkleur = #BCBC7E

Specificaties fonts

QUEEN'S: Trajan Pro Bold, afgespatieerd (-7)  
THE; EXPRESS: Bank Gothic Medium,  
aangespatieerd (100)

Kleurenpalet



## **The Queen's Express - voorbeelden huisstijldragers**

## **The Queen's Express - voorbeelden huisstijldragers**

## First Class - logo en huisstijl

First Class combineert de functies van restaurant, grand café en open studieruimte, met als klanten studenten en docenten. Het restaurant heeft meerdere settings die de verschillende gebruiksfuncties ondersteunen. First Class biedt een mooi en eerlijk product: goede koffie, verse sapjes en, gezond en goed eten.

### Logo

Het First Class logo is een vignet op basis van het woordmerk met als toevoegingen Grand Café, For Pros Only en EST. 2016.

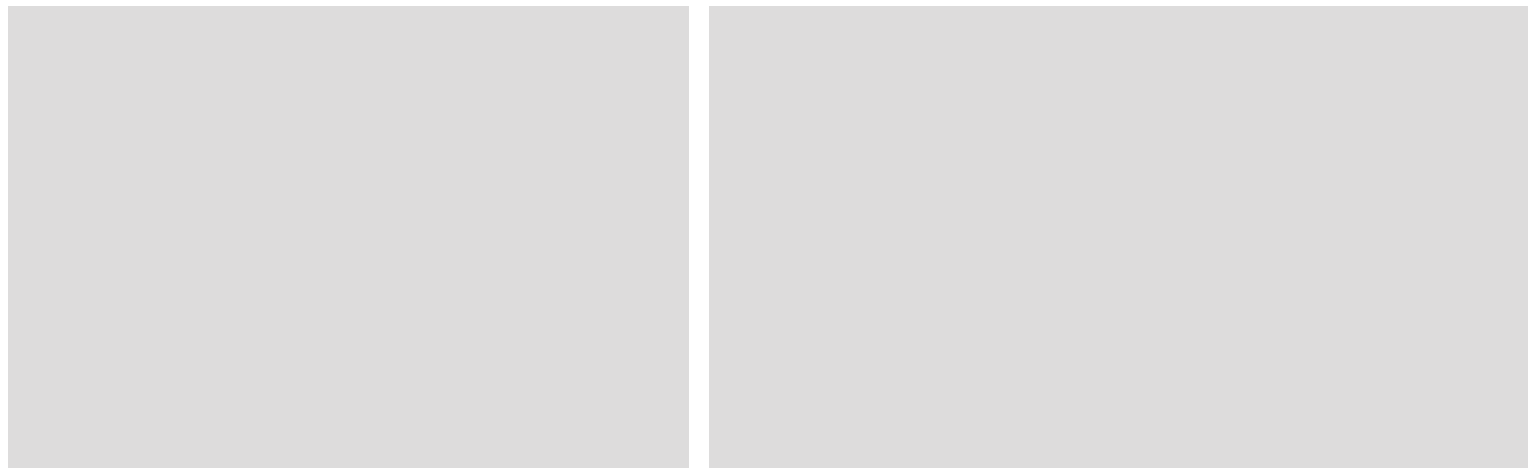
De kleuren van het First Class logo zijn Pantone PMS Black U en 185 U.

### Typografie

De First Class huisstijl maakt, conform de uitgangspunten voor de Invitez leerwerkbedrijven, gebruik van de letterfamilie Today Sans.

### Huisstijlelementen

De First Class huisstijl heeft geen specifieke huisstijlelementen.



*Links: foto 's huisstijldragers*



## First Class - logovarianten met specificaties



Logovariant diapositief



Specificaties kleurstelling en fonts



Pantone Black U  
C/M/Y/K = 0 / 13 / 49 / 98  
RGB = 39 / 34 / 19  
Webkleur = #272213



Pantone PMS 185 U  
C/M/Y/K = 0 / 91 / 76 / 0  
RGB = 229 / 49 / 56  
Webkleur = #E53138

FIRST CLASS: Slim Jim

GRAND CAFE + RESTAURANT: Intro, aangespat. (200)

